

글로벌 사업장별 사회공헌 프로그램 확대

기업의 ESG 경영 이행에 대한 국제적 요구가 강화됨에 따라 SK이노베이션은 친환경 사업 중심의 Business transformation을 적극적으로 추진하고 있습니다. 이에 따라 배터리, 소재 사업 등 분야의 해외 진출이 가속화되고 있기에, 사회공헌 측면에서도 국내 외에도 해외 거점지역에 대한 통합적 접근이 필요합니다.

SK이노베이션은 해외 사업장에 상생경영 문화를 정착하고 이를 지역사회와 공유하기 위해 글로벌 사업장에 대한 사회공헌 활동을 확대하는 것을 GROWTH 전략 핵심과제로 설정하였습니다. 핵심과제 주요 목표는 국가별 특성과 현지 요구를 고려한 CSR 추진체계를 구축하고 지역사회와의 지속적인 소통을 통해 발전적인 실행 모델을 구현해 나가는 것입니다. 글로벌 CSR 추진체계 구축은 SK이노베이션의 사회공헌 철학과 전략을 해외 사업장에 반영하고 ESG 실행력을 제고하기 위한 초석이 될 것으로 예상합니다. 이를 통해 각 사업장은 지역사회 일원으로서 역할을 다함과 동시에 우호적인 경영환경을 조성하여 상생기반을 구축해 나가게 될 것입니다.



'산해진미 플로깅' 캠페인

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 모든 해외 사업장에 기업의 사회 및 환경적 책임의 중요성과 수행 의지를 전파하고 지속가능한 발전을 도모하기 위해 사업장별 CSR 추진체계를 구축하고자 합니다.

이에 따라, SK이노베이션은 2025년까지 전체 해외 사업장을 대상으로 공통 CSR 프로그램 2건 및 특화 CSR 프로그램 1건을 우선적으로 정착해 나갈 계획입니다. 공통 프로그램으로는 전사 대상 적용하고자 하는 '산해진미 프로그램'과 발달장애인과 독거노인 등 취약계층 지원 프로그램이 있으며, 특화 프로그램은 사업장이 위치한 국가 및 지역사회의 특성을 기반으로 UN SDGs와 같은 국제적 요구를 반영하여 발굴할 계획입니다.

이를 위해서는 먼저, 해외 사업장 구성원의 핵심과제 이해도 및 실천 의지를 제고해야 합니다. 기업을 구성하는 주체는 구성원으로, 구성원의 ESG 실천 의지가 회사의 ESG 실행력과 직결되기 때문입니다. SK이노베이션은 해외사업 확장으로 인해 대규모로 유입된 해외인력의 다양성을 고려한 적극적인 소통을 통해 주도적인 상생경영 문화가 정착될 수 있도록 노력하겠습니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 2022년에는 미국(조지아), 중국, 헝가리, 폴란드, 프랑스 등 주요 대단위 신규공장 건설지역을 대상으로 산해진미 프로그램 및 발달장애인 지원 프로그램을 확산하는 한편, 국가별 특화 프로그램을 개발하여 CSR 추진기반을 확보하고자 합니다. 이어 2025년까지 전체 해외 사업장을 대상으로 점진적으로 확대하고자 합니다.

EnviRun for the Planet 확산

SK이노베이션은 국내에서 범국민 캠페인으로 확산되고 있는 플로깅 활동 기반의 산해진미 캠페인을 EnviRun for the Planet으로 명명하고 해외 사업장을 거점으로 전 세계에 확산해 나가자 합니다. 2022년 4월, 회사는 산해진미 플로깅 워크를 선포하여 국내외 모든 사업장에 대해 실행의지를 표명하고 동시에 캠페인을 전개하였습니다. EnviRun for the Planet은 SK이노베이션의 폐플라스틱 자원 재활용 관련 기술 및 친환경 사업 확대와 맞물려 진행되는 일상 생활 속에서의 환경 보호 캠페인이라는 중요한 의미를 가지는 만큼, 대중의 적극적인 참여를 유도하여 글로벌 캠페인으로 성장시킬 수 있도록 노력하겠습니다.

Alignment with UN SDGs



2025년 목표



글로벌 사업장별 공통 2건, 특화 1건 CSR 프로그램 실행



전국 발달장애인 음악축제 '숲 속의 위대한 멜로디(Great Melody in the Forest)' 개최

발달장애인 지원 프로그램 확산

SK이노베이션은 국내에서 발달장애인의 사회 적응력 향상, 직무교육을 통한 고용 창출, 전국 발달 장애인 음악축제(Great Music Festival) 등의 사회통합 프로그램을 적극적으로 추진하고 있습니다. 2022년에는 국내에서 쌓은 노하우를 기반으로 국가별 상황을 고려한 해외 사업장 발달장애인 지원 프로그램을 개발하여 현지의 사회안전망 구축에 기여함과 동시에 이를 지역사회와의 소통 창구로 발전시켜 나가겠습니다.

해외 국가별 특화 프로그램 개발 및 실행

2022년에는 현지 국가 및 지역의 사회적, 환경적 고충을 파악하고 주도적으로 해결하기 위해 관련 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다. 장애인, 노인, 교육, 고용, 환경 등 다양한 분야의 사회 문제를 적극적으로 탐색하고 사회공헌 프로그램을 개발하여 진정성 있게 실행할 계획입니다.

2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 전사적 사회공헌 추진체계에 따라 장애아동 지원, 교육 프로그램 후원 등 지역사회의 요구에 부합한 글로벌 CSR 프로그램을 운영하였습니다. 이와 함께, 보다 효율적인 지역 사회 발전방향 모색을 위해 글로벌 커뮤니케이션 코디네이터를 선정하여 소통을 강화하였으며, 해외 사업장을 대상으로 회사의 ESG 철학과 의지를 공유하고 다양한 이해관계를 가진 해외 구성원의 의견을 청취하였습니다.

핵심과제와 별개로, 2021년 SK이노베이션은 COVID-19 팬데믹에 대한 대응으로 해외사업장을 통해 미국, 헝가리, 폴란드, 중국 등 국가들에 총 11억원 상당의 방역물품 및 의료장비를 지원하였으며, 대표 글로벌 CSR 사업인 '맹그로브 숲 복원 사업'을 통해 베트남 지역에 총 48헥타르 면적의 맹그로브 숲을 복원하는 성과를 달성하기도 하였습니다.

주관부서 코멘트

SK이노베이션은 친환경 사업 중심의 해외 사업 확대를 통해 글로벌 기업으로 도약해 나가고 있습니다. 사회 및 환경적 책임의 주체로서 국제적 요구 및 지역사회의 필요에 따른 사회 문제 해결에 적극적으로 동참하고자 합니다. 사회와의 상생, 자연과의 공존은 인류의 당면 과제이기에 지속가능한 성장 및 발전을 위해서는 모든 비즈니스의 근간에 ESG가 반영되어야 한다고 생각합니다.

지속가능성은 당연한 문제에 대한 임기응변이 아닌, 우리 안에 내재된 습관에 변화가 일어날 때 달성할 수 있습니다. 이를 위해서는 체계적인 CSR 추진체계 뿐만이 아닌 기업의 CSR 정책과 전략을 실현하고자 하는 구성원의 의지가 필요합니다. SK이노베이션은 '글로벌 사업장 별 사회공헌 프로그램 확대' 과제를 통해 국내뿐만이 아닌 해외 사업장의 지속가능성을 제고하고자 합니다.



담당 임원: 임수길 Value Creation Center장 (paranse@sk.com)
담당 PL: 박현섭 ESG Value PL (paegi@sk.com)

2021년 성과



COVID-19 해외 사업장
방역물품 및 의료장비 지원

11억 원



베트남 CSR 사업
맹그로브 숲 복원

48ha 시행